

Inhaltsverzeichnis

1	Vom Berufseinsteiger und Existenzgründer zum Manager	1
2	Sinn und Zweck eines Unternehmens	11
3	Wie funktioniert ein Unternehmen?	23
3.1	Innere Organisation.....	23
3.1.1	Aufbauorganisation	24
3.1.1.1	Funktional strukturierte Organisation	25
3.1.1.2	Spartenorganisation	28
3.1.1.3	Matrixorganisation	30
3.1.1.4	Profit Center und Cost Center	32
3.1.2	Ablauforganisation.....	33
3.1.3	Logistik	39
3.1.4	Managementhierarchien.....	40
3.2	Äußere Organisation – Rechtsformen.....	43
3.2.1	Einzelunternehmen	44
3.2.2	Personengesellschaften	47
3.2.2.1	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts, GbR	47
3.2.2.2	Stille Gesellschaft	48
3.2.2.3	Offene Handelsgesellschaft, OHG	49
3.2.2.4	Partnerschaftsgesellschaft	49
3.2.2.5	Kommanditgesellschaft, KG	50
3.2.3	Kapitalgesellschaften	50
3.2.3.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung, GmbH	51
3.2.3.2	Aktiengesellschaft, AG	53
3.2.3.3	Die kleine Aktiengesellschaft, Kleine AG	55
3.2.3.4	Konzern	56

3.2.4	Mischformen	57
4	Steuern	59
4.1	Einkommensteuer	60
4.2	Körperschaftsteuer	63
4.3	Umsatzsteuer	64
4.4	Gewerbsteuer	66
4.5	Vermögensteuer	67
4.5.1	Einheitswert des Betriebsvermögens	67
4.5.2	Privatvermögen	68
4.6	Abgeltungssteuer	69
4.7	Umgang mit dem Finanzamt	69
5	Finanzwirtschaft	71
5.1	Externes und internes Rechnungswesen	71
5.2	Elementare Grundbegriffe des Rechnungswesens.....	73
5.3	Buchführung	76
5.4	Bilanzen	82
5.4.1	Inventur und Inventar	83
5.4.2	Bilanzen von Personenunternehmen.....	85
5.4.3	Bilanzen von Kapitalgesellschaften.....	90
5.5	Gewinn- und Verlustrechnung.....	99
5.5.1	Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamt- kostenverfahren.....	100
5.5.2	Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Umsatz kostenverfahren.....	104
5.5.3	Überschussrechnung.....	106
5.6	Bewertungs- und Bilanzierungsaspekte, Handels- und Steuerbilanz	107
5.7	Jahresabschluss und Lagebericht	111
5.8	Analyse des Jahresabschlusses.....	112
5.8.1	Rentabilität und Rendite	114
5.8.2	Liquidität	118
5.8.3	Unternehmenseffizienz	119
5.8.4	Unternehmensrisiko	120
5.8.5	Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung.....	122

5.8.6	Cash Flow.....	123
5.8.7	EBIT und EBITDA.....	126
5.8.7.1	EBIT.....	127
5.8.7.2	EBITDA.....	127
5.8.8	Grenzen der Jahresabschlussanalyse.....	128
5.8.9	Jahresabschluss nach IFRS.....	129
5.9	Bewertung von Unternehmen.....	131
5.9.1	Einheitswert.....	132
5.9.2	Substanzwert.....	133
5.9.3	Ertragswert.....	134
5.9.4	Geschäfts- bzw. Firmenwert.....	136
5.9.5	Shareholder Value.....	137
5.10	Kosten- und Erlösrechnung.....	138
5.10.1	Grundbegriffe der Kosten- und Erlösrechnung.....	139
5.10.2	Vollkostenrechnung.....	145
5.10.2.1	Kostenartenrechnung.....	145
5.10.2.2	Kostenstellenrechnung.....	147
5.10.2.3	Kostenträgerrechnung.....	153
5.10.2.4	Kalkulation von Maschinenstundensätzen.....	157
5.10.2.5	Kalkulation von Mitarbeiterstundensätzen.....	158
5.10.2.6	Verrechnungspreise.....	158
5.10.3	Teilkostenrechnung.....	159
5.10.3.1	Deckungsbeitragsrechnung.....	161
5.10.3.2	Gewinnschwellenanalyse.....	162
5.10.3.3	Deckungsbeitragsrechnung mit relativen Einzelkosten.....	163
5.10.4	Erlösrechnung.....	164
5.10.5	Kurzfristige Erfolgsrechnung.....	165
5.10.6	Prozesskostenrechnung.....	165
5.10.7	Zielkostenrechnung.....	169
5.11	Finanzwesen.....	170
5.11.1	Finanzierung.....	171
5.11.1.1	Finanzplanung.....	171
5.11.1.2	Maßnahmen zur Beseitigung einer Unterdeckung.....	173

5.11.1.3	Basel II.....	177
5.11.1.4	Finanzierung von Auslandsgeschäften	180
5.11.2	Investitionen.....	181
5.11.2.1	Investitionsplanung	182
5.11.2.2	Investitionsrechnung.....	184
5.11.3	Zahlungsverkehr	195
5.11.3.1	Überweisungen, Lastschriften, Kreditkarten	196
5.11.3.2	Schecks	196
5.11.3.3	Wechsel.....	197
5.11.4	Bankbürgschaft	202
5.11.5	Dokumentenakkreditive	203
6	Elementare Managementfunktionen	205
6.1	Planen.....	208
6.1.1	Strategische Planung.....	209
6.1.2	Operative Planung	211
6.1.3	Geschäftsplan	215
6.1.4	Budgetierung.....	217
6.2	Steuerung.....	223
6.2.1	Führungstechniken	225
6.2.2	Führungsstile.....	228
6.2.3	Tugenden erfolgreicher Manager.....	229
6.3	Controlling.....	230
6.3.1	Operatives Controlling	230
6.3.2	Strategisches Controlling	234
6.4	Shareholder-Value-Management	236
7	Spezielle Managementfunktionen.....	239
7.1	Projektmanagement.....	239
7.1.1	Was ist ein Projekt?	239
7.1.2	Aufgaben eines Projekt-Managers	242
7.1.3	Risikoanalyse	244
7.1.4	Projektauftrag bzw. -vertrag.....	246
7.1.5	Ablauf-/Terminplan.....	247
7.1.6	Kostenplan	249
7.1.7	Projekt-Controlling.....	251
7.1.8	Wirtschaftlichkeitsanalyse	253

7.1.9	Netzplantechnik.....	256
7.1.9.1	Struktur- und Zeitanalyse	257
7.1.9.2	Kapazitätsplanung	259
7.1.9.3	Kostenplanung.....	260
7.1.10	Teamarbeit	260
7.2	Vertragsgestaltung.....	266
7.2.1	Kaufvertrag.....	267
7.2.2	Werkvertrag	268
7.2.3	Dienstvertrag.....	269
7.2.4	Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	271
7.3	Marketing.....	272
7.4	Qualitätsmanagement	275
7.4.1	Unterschied zwischen TQM und klassischer Qualitätssicherung.....	278
7.4.2	Qualitätsmanagement nach DIN ISO 900X	279
7.4.3	Optimierung von Unternehmensprozessen	282
7.5	Personalmanagement	285
8	Management-Techniken	287
8.1	Analysemethoden.....	287
8.1.1	SWOT-Analyse	287
8.1.2	Portfolio-Analyse	290
8.2	Prognosen und Szenarien.....	294
8.3	Murphy's Law	296
8.4	Besprechungen	297
8.5	Präsentationen	298
8.5.1	Aufbau einer Präsentation.....	300
8.5.2	Graphische Gestaltung von Folien.....	302
8.5.3	Vortragstechnik.....	306
8.5.4	Allgemeine Hinweise.....	307
9	Existenzgründungen	309
9.1	Gründung eines eigenen Unternehmens.....	311
9.2	Kauf eines Unternehmens	318
9.3	Einsteigen und Übernehmen	319
9.4	Finanzierungs-Checkliste	319

9.5	Finanzierungsquellen	321
9.6	Preisgestaltung.....	322
9.7	Berufsgenossenschaft und Krankenkasse	324
9.8	Epilog	324
10	Literatur	327
	Sachverzeichnis	333